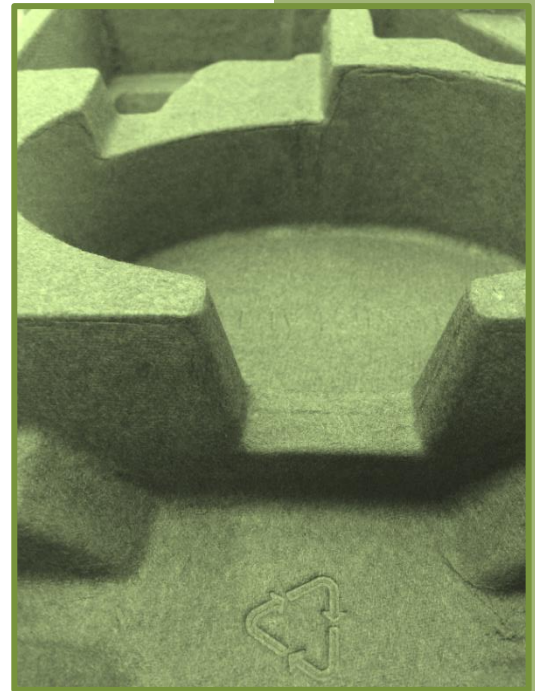


GRÜN TUT GUT !

Den Konsumenten von heute zeichnet ein gesteigertes Umweltbewusstsein aus, wobei der Lebensstil immer mehr in Richtung Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Dies hat einen bedeutenden Einfluss auf die Verpackungsindustrie, welche ihre Materialien und Produktabläufe so umweltfreundlich wie möglich anbietet.

Unsere ökologisch nachhaltigen Verpackungslösungen mit optimaler Schutzfunktion sind:

- 100% Recyceltes Material
- 100% Wiederverwertbares Material
- 100% Erneuerbarer Rohstoff
- 100% Kompostierbar
- 100 % Biologisch abbaubar
- Einzigartige 3D Möglichkeiten
- Sehr niedrige CO2-Bilanz
- Lokale Produktion
- Hohe Qualität, Funktionen nach Mass
- Kostenloses, individuelles Pre-Design



GRÜN TUT GUT !

EPS Alternative

Faserformverpackung vs. Polystyrol-Schaum (EPS)

Verpackungen aus EPS oder Polystyrol-Schaum waren "früher eine beliebte Wahl für Transportzwecke. Nichts desto weniger haben die steigenden Ölpreise sowie der Trend zu umweltfreundlichen Produkten zu einem Anstieg von Faserformverpackungen geführt. Aufgrund der Stapelbarkeit dieser ergibt sich für den Kunden sowohl eine Einsparung von Lagerraum als auch ein Anstieg der Warenliefermenge. Dies führt zu weniger Transportmittelbedarf bei gleichzeitig mehr Warenlieferung pro Fahrzeug.

Siehe folgender Vergleich:

	Faserformverpackung	EPS
Material	Zu 100% aus Recycling-Papier hergestellt	Hergestellt aus einem Gemisch aus erdölbütigem Polystyrol und einem Benzin-Schaumbildner wie Pentan oder Kohlendioxid
Ökologie/ Umweltbedingt Gesichtspunkte	Nachhaltiges Produkt, das zur Gänze wiederverwertbar und biologisch abbaubar ist und den Standards laut ISO 14000 sowie European Green Dot entspricht	Nicht biologisch abbaubares Material - in vielen Ländern und Gemeinden verboten.
Preis	Stabile Kostenbasis als gute Voraussetzung für niedrige Gesamtkosten.	Enge Preisgebundenheit an die steigenden Öl- und Benzinpreise.
Schutzfunktion	Exzellente Schwingungsdämpfung sowie Dämpfung allgemein.	Gute Schwingungsdämpfung und dämpfende Eigenschaften.
Lagerung&Versand	Stapelbarkeit des Produktes während Transport und Lagerung - enorme Kosteneinsparung und Umweltschonung.	Das Produkt ist selten stapelbar und erweist sich somit als platzraubend bei Transport sowie Lagerung.
Temperatur Resistenz	Resistent gegen extreme Temperaturen	Beeinträchtigung der Elastizität besonders durch niedrige Temperaturen (Bruchgefahr) sowie Verlust der Dämpfqualitäten bei hohen Temperaturen.
Belastbarkeit (Statik)	Antistatisches Material, ideal für elektronische Komponenten	Normalerweise Behandlung mit Antistatika notwendig, um den Anforderungen der Elektronikindustrie zu entsprechen.

GRÜN TUT GUT !

Spezialisten für Umweltfreundliche Faserform-Schutzverpackungen

EcoPulp hat gänzlich neue Dimensionen auf dem Gebiet der Faserformverpackung eröffnet. Obgleich die Nachfrage an Recyclingverpackungen über die Jahre hinweg ständig gestiegen ist, wurden Fasergussteile zunächst traditionell mit Produkten wie Kartoneinsätzen, Becherständern und Eierkartons assoziiert – und hatten mit diesem Image wenig Anziehungskraft auf Konsumenten. Durch neue Herstellungstechniken und die Fähigkeit zu innovativem Design hat EcoPulp einen Schritt zur Imageveränderung unternommen. Somit bietet sich nun Konsumgüter-Unternehmen, die nachhaltige und umweltfreundliche Verpackungsformen anstreben, eine ästhetisch ansprechende Lösung. Aufgrund jahrelanger Erfahrung im Bereich Design und Produktion von Faserformteilen sind wir zusätzlich führende Vertreter in der Herstellung traditioneller Schutzverpackungen und Innenverpackungen.

Potentielle Zusatzfunktionen von Faserformverpackungen:

- Wasserbeständigkeit
- Fettbeständigkeit
- Bedruckbarkeit
- Feuerbeständigkeit
- Färbbarkeit
- Schimmelbeständigkeit
- Frischholzfaser
- Extra BULK
- ESD (elektrostatisch)
- Korrosionsschutz
- Getreidestroh
- Geruchschutz
- Torf-Rohstoff
- Farben-Beständigkeit
- etc.

GRÜN TUT GUT !

Ein paar Überlegungen...

Nehmen sie eine Vorreiterrolle ein, wenn Händler und Kunden umweltfreundliche Verpackungen fordern? Wie könnten Sie mehr Initiative zeigen, anstatt nur zu reagieren? Können Sie in einer Debatte die Rolle des Sprechers annehmen, anstatt des Opfers? Sind Sie mit ihren Hauptkunden in Kontakt getreten, um ihre Strategien bezüglich Nachhaltigkeit völlig zu begreifen? Welche Chancen bestehen für Sie, mit diesen Kunden zusammen zu arbeiten, um jenen dabei zu helfen, ihre Strategien und Produkte oder Neuerungen ihrer Wertschöpfungskette zu optimieren?

Begreifen Sie die Umwelteinwirkung Ihrer Verpackungsprodukte und die Kompromisse, welche Ihre Kunden im Laufe der gesamten Wertschöpfungskette eingehen, sobald sie Ihr Produkt wählen? Wie effektiv sind Sie bei der Bewertung, Schätzung und Vermittlung dieser Informationen an ihre Kunden? Wissen Sie, welche Kunden bereit wären, für nachhaltigere Verpackungslösungen eine Prämie zu zahlen, z.B. wenn diese das Markenimage oder Produkt des Kunden ergänzen?